

## Standortbroschüre für Leipzig - 2008

Sich in Leipzig zu verlieben ist einfach – passenderweise heißt die Imagebroschüre der Stadt auch „Rendezvous in Leipzig“. Auf 24 Seiten wirbt die hochwertige Broschüre mit Leipzigs Stärken in der Wirtschaft und der Wissenschaft, mit der kulturellen Vielfalt und dem Lebensgefühl. Unternehmen, Organisationen und Einrichtungen der Stadt nutzen das Produkt der „Leipziger Freiheit“, um bei Auftritten im In- und Ausland sowie bei Präsentationen vor internationalen Entscheidern für den Standort zu werben. „Rendezvous in Leipzig“ ist in deutscher, englischer, italienischer, französischer, chinesischer, japanischer und tschechischer Sprache erhältlich.

## Bildnachweis Rendezvous in Leipzig

BIC Leipzig GmbH S. 19 li. ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, PROMENADEN Hauptbahnhof Leipzig S.8 o.

Gert Mothes // Gewandhaus zu Leipzig S. 24 re.

Leipziger Messe GmbH S.12 r., 13

Michael Backhaus // LTM S. 15

Lutz Brose // LTM S. 26

Dirk Brzoska // LTM S. 25

Stefania Fortuna // LTM S. 7 re., S. 21

Olaf Martens // LTM S. 1, 3, 6 u. li., 12 u. li., 14, 16 o. r., 16 o. l., 17 re., 18 u. li., 20 o., 22 u. l.

Hartmut Nägele // LTM S. 8 u. re.

Andreas Schmidt // LTM S. 16 u.

Jens Liebchen // Messe Berlin S.22 re.

courtesy Galerie EIGEN + ART Leipzig/Berlin & David Zwirner, New York

Andreas Birkigt // Oper Leipzig S. 24 li.

Peter Franke // PUNCTUM Fotografie GmbH S. 7 li., 11 u., 28

Bertram Kober // PUNCTUM Fotografie GmbH S. 1, 4, 5, 8 u. mi., 11 o., 17 li., 20 u.

H.-Ch. Schink // PUNCTUM Fotografie GmbH S. 18 re.

Wolfgang Zeyen // PUNCTUM Fotografie GmbH S. 6, 8 u.li., 15 o., 15 u. re.,

André Künzelmann // UFZ Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH S. 19 re.

westend. Public Relations GmbH S. 23 re.

Ralf Hausmann // Zoo Leipzig GmbH S. 10 re.

Archiv // Zoo Leipzig GmbH S. 10 li.

Thomas Schulze // ZSL Betreibergesellschaft mbH S. 8 u.li.

Helga Schulze-Brinkop S. 27

Volker Steger S.18 mi.



---

© 2019 Leipzig Tourismus und Marketing GmbH