

Leipziger Freiheit

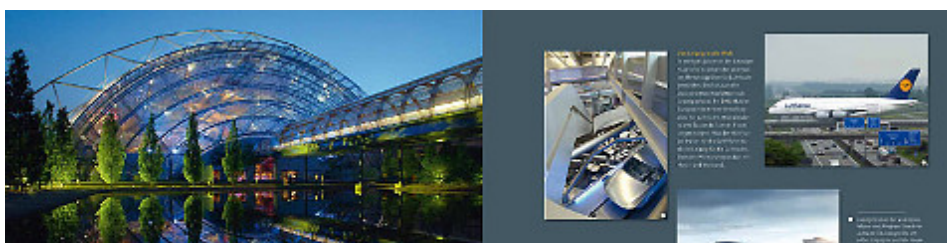
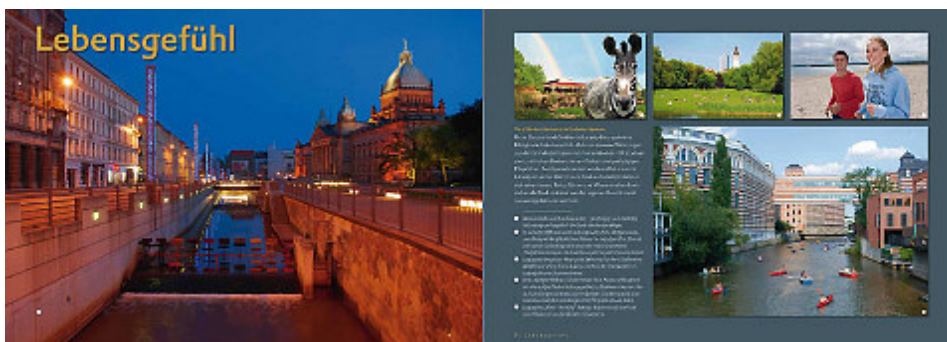
Standortbroschüre für Leipzig - 2011

Zu einem ersten Kennenlernen, einer Verabredung zum Ausloten gemeinsamer Interessen, vielleicht gar einem gefühlvollen Zwiegespräch lädt Leipzig auf 28 Seiten ein – mithilfe der neuen Standortbroschüre „Rendezvous in Leipzig“.

Die Publikation der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH wirbt ab Frühjahr 2011 inhaltlich und optisch aktualisiert für den Standort. In deutscher, englischer, französischer, italienischer und japanischer Sprache kommt „Rendezvous in Leipzig“ bei offiziellen Empfängen der Stadt sowie im Rahmen von Leipziger Wirtschaftsreisen und Kulturtourneen im Ausland zum Einsatz. Dementsprechend spricht die Standortbroschüre als hochwertiges Informationsmaterial Multiplikatoren, Investoren und Entscheider an. Die Stärken Leipzigs in den Bereichen Wirtschaftskompetenz, Wissenschaft, Lebensgefühl und Kulturvielfalt überzeugen in den Texten des Autors Claudius Nießen und in der Gestaltung des Grafik-Design-Büros KASSLER.

Die Neuauflage „Rendezvous in Leipzig“ ist derzeit in deutscher, englischer, französischer, italienischer, japanischer und chinesischer Sprache erhältlich.

Folgende Beispielseiten vermitteln einen ersten Eindruck vom Aufbau der Standortbroschüre:



Wirtschafts kompetenz

Die Wirtschaftskompetenz ist ein zentraler Bestandteil der Allgemeinbildung und umfasst die Fähigkeit, wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und zu bewerten. Sie ist eng mit der Medienkompetenz verknüpft, da beide Fähigkeiten zur kritischen Analyse von Informationen und zur aktiven Teilnahme an gesellschaftlichen Prozessen erforderlich sind.

In der digitalen Welt ist die Wirtschaftskompetenz von besonderer Bedeutung, da sie ermöglicht, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und die Risiken zu minimieren. Durch die Entwicklung dieser Kompetenz können Schüler und Studenten besser auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet werden.

Die Wirtschaftskompetenz ist ein zentraler Bestandteil der Allgemeinbildung und umfasst die Fähigkeit, wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und zu bewerten. Sie ist eng mit der Medienkompetenz verknüpft, da beide Fähigkeiten zur kritischen Analyse von Informationen und zur aktiven Teilnahme an gesellschaftlichen Prozessen erforderlich sind.

Kultur

Kultur ist ein zentraler Bestandteil der menschlichen Existenz und umfasst die Gesamtheit der geistigen und materiellen Schöpfungen einer Gesellschaft. Sie ist eng mit der Wirtschaftskompetenz verknüpft, da beide Fähigkeiten zur kritischen Analyse von Informationen und zur aktiven Teilnahme an gesellschaftlichen Prozessen erforderlich sind.

In der digitalen Welt ist die Kultur von besonderer Bedeutung, da sie ermöglicht, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und die Risiken zu minimieren. Durch die Entwicklung dieser Kompetenz können Schüler und Studenten besser auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet werden.

Kultur ist ein zentraler Bestandteil der menschlichen Existenz und umfasst die Gesamtheit der geistigen und materiellen Schöpfungen einer Gesellschaft. Sie ist eng mit der Wirtschaftskompetenz verknüpft, da beide Fähigkeiten zur kritischen Analyse von Informationen und zur aktiven Teilnahme an gesellschaftlichen Prozessen erforderlich sind.

