

Leipziger Freiheit

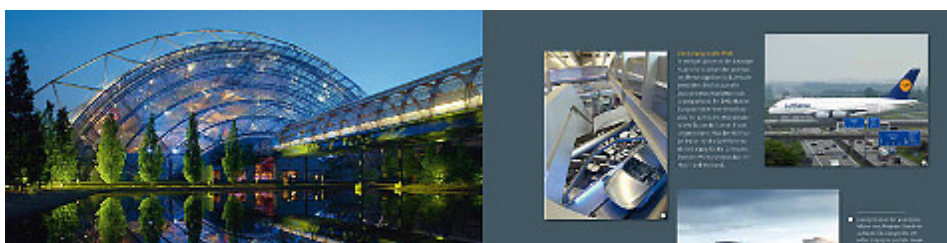
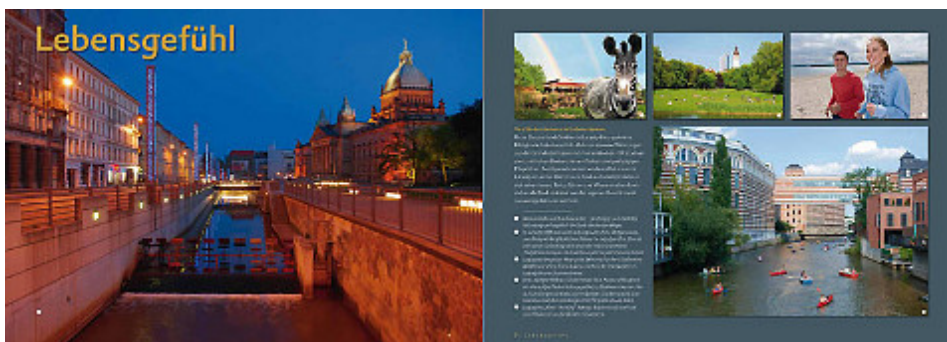
Standortbroschüre für Leipzig - 2011

Zu einem ersten Kennenlernen, einer Verabredung zum Ausloten gemeinsamer Interessen, vielleicht gar einem gefühlvollen Zwiegespräch lädt Leipzig auf 28 Seiten ein – mithilfe der neuen Standortbroschüre „Rendezvous in Leipzig“.

Die Publikation der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH wirbt ab Frühjahr 2011 inhaltlich und optisch aktualisiert für den Standort. In deutscher, englischer, französischer, italienischer und japanischer Sprache kommt „Rendezvous in Leipzig“ bei offiziellen Empfängen der Stadt sowie im Rahmen von Leipziger Wirtschaftsreisen und Kulturtourneen im Ausland zum Einsatz. Dementsprechend spricht die Standortbroschüre als hochwertiges Informationsmaterial Multiplikatoren, Investoren und Entscheider an. Die Stärken Leipzigs in den Bereichen Wirtschaftskompetenz, Wissenschaft, Lebensgefühl und Kulturvielfalt überzeugen in den Texten des Autors Claudius Nießen und in der Gestaltung des Grafik-Design-Büros KASSLER.

Die Neuauflage „Rendezvous in Leipzig“ ist derzeit in deutscher, englischer, französischer, italienischer, japanischer und chinesischer Sprache erhältlich.

Folgende Beispielseiten vermitteln einen ersten Eindruck vom Aufbau der Standortbroschüre:



Wirtschafts kompetenz

Leipzig ist eine der wirtschaftsstarkesten Städte Deutschlands. Die Stadt ist ein Zentrum für Innovationen und Start-ups. Die Wirtschaftskompetenz ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität der Stadt als Standort für Unternehmen und Talente.



- Attraktive Standortfaktoren
- Starke Wirtschaftskompetenz
- Innovative Start-ups
- Attraktive Arbeitsplätze

Kultur



Leipzig ist eine der kulturellsten Städte Deutschlands. Die Stadt ist ein Zentrum für Kunst, Musik und Kultur. Die Kulturkompetenz ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität der Stadt als Standort für Unternehmen und Talente.







- Attraktive Kulturangebote
- Starke Kulturkompetenz
- Innovative Start-ups
- Attraktive Arbeitsplätze

