

Leipziger Freiheit

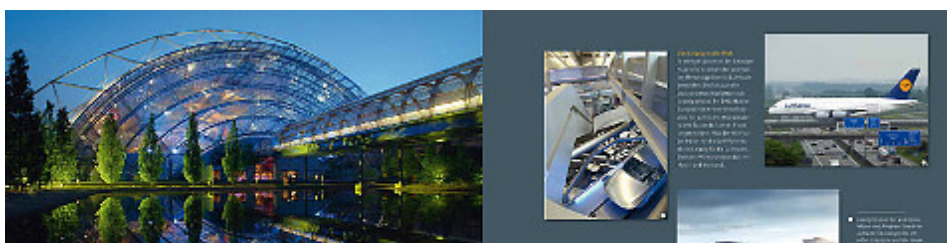
Standortbroschüre für Leipzig - 2011

Zu einem ersten Kennenlernen, einer Verabredung zum Ausloten gemeinsamer Interessen, vielleicht gar einem gefühlvollen Zwiegespräch lädt Leipzig auf 28 Seiten ein – mithilfe der neuen Standortbroschüre „Rendezvous in Leipzig“.

Die Publikation der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH wirbt ab Frühjahr 2011 inhaltlich und optisch aktualisiert für den Standort. In deutscher, englischer, französischer, italienischer und japanischer Sprache kommt „Rendezvous in Leipzig“ bei offiziellen Empfängen der Stadt sowie im Rahmen von Leipziger Wirtschaftsreisen und Kulturtourneen im Ausland zum Einsatz. Dementsprechend spricht die Standortbroschüre als hochwertiges Informationsmaterial Multiplikatoren, Investoren und Entscheider an. Die Stärken Leipzigs in den Bereichen Wirtschaftskompetenz, Wissenschaft, Lebensgefühl und Kulturvielfalt überzeugen in den Texten des Autors Claudius Nießen und in der Gestaltung des Grafik-Design-Büros KASSLER.

Die Neuauflage „Rendezvous in Leipzig“ ist derzeit in deutscher, englischer, französischer, italienischer, japanischer und chinesischer Sprache erhältlich.

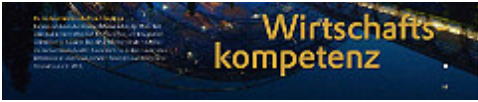

Folgende Beispielseiten vermitteln einen ersten Eindruck vom Aufbau der Standortbroschüre:



Wirtschafts kompetenz

In der Wirtschaftskompetenz werden die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Teilnehmer gefördert, die für die berufliche Integration notwendig sind. Dazu gehören unter anderem:

- Problemlösungskompetenz
- Teamfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Selbstlernkompetenz
- Sozialkompetenz

Kultur

Die Kulturkompetenz umfasst die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Teilnehmer, die für die berufliche Integration notwendig sind. Dazu gehören unter anderem:

- Sprachkompetenz
- Sachkompetenz
- Methodische Kompetenz
- Sozialkompetenz
- Selbstlernkompetenz



