

LTM GmbH und fünf Leipziger Festivals werben gemeinsam: Vorstellung des Trailers „Leipziger Festivals im Herbst“

„Wo Film Theater macht und Design Jazz tanzt“ – so startet der neue Imagetrailer und rührt ab sofort für herausragende Leipziger Festivals die Werbetrommel. Der Kurzfilm in zwei unterschiedlichen Längen (4:20 Minuten bzw. 8:30 Minuten) zeigt, warum sich ein Besuch Leipzigs nicht zuletzt im Herbst lohnt: Mit den Leipziger Jazztagen, den Designers' Open, der Grassmesse Leipzig, dem DOK Leipzig und der euro-scene Leipzig bietet die Stadt in einem kurzen Zeitraum vielseitige Kunst- und Kulturhighlights mit internationaler Strahlkraft.

Um die gemeinsamen Aktivitäten für die Bewerbung zu bündeln, haben sich die fünf Veranstaltungen zur Interessengemeinschaft „Leipziger Festivals im Herbst“ zusammengefunden. Die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH unterstützte die Initiative bereits mehrfach.

Nun hat die Leipziger Kommunikationsagentur Visionauten das Video „Leipziger Festivals im Herbst“ im Auftrag der LTM GmbH und in Kooperation mit den Festivals als besonders zielgruppenaffine Werbeform produziert. Es wurde mit Fördermitteln des Freistaates Sachsen im Rahmen des Förderplanes Tourismus hergestellt. Ab sofort wird der Festivaltrailer zu Werbezwecken u. a. auf den Webseiten der Partner eingebunden und kommt bei Präsentationen und Auftritten der Festivals und der LTM GmbH zum Einsatz. Diese setzt zudem eine starke Verbreitung via Social Media um: Sowohl Youtube und Facebook als auch der LTM-Blog und Google+ werden bedient.

[Zur Pressemitteilung](#)

