

Leipziger Freiheit

Neben klassischen Elementen im Marketing-Mix, z. B. Anzeigen- und Plakatkampagnen, initiiert und organisiert das Stadt- und Standortmarketing aufwendige und außergewöhnliche Projekte, mit denen Leipzig regional bis international Akzente setzt. Einige wirkten einmalig als punktuell Schlaglicht, andere werben seit Jahren erfolgreich für die Stadt. Die nachfolgende Auswahl präsentiert die Bandbreite an Aktivitäten.

