

Trüffelsinfonie

Ist nicht mehr erhältlich!

Kann man eine Musikstadt schmecken? Die „Leipziger Trüffelsinfonie“ macht es möglich! Seit Anfang des Jahres wirbt sie mit vier Pralinen für die bekanntesten Leipziger Musikschaaffenden. Somit kann man sich Johann Sebastian Bach (Tonkatrüffel), Richard Wagner (Kokos-Rum-Trüffel), Felix Mendelssohn Bartholdy (Rocher) und Robert Schumann (Rosentrüffel) ab sofort sprichwörtlich auf der Zunge zergehen lassen.

Der „süße“ Werbeclou kommt aus dem Hause „Leipziger Freiheit“, das die feinen französischen Trüffel mit Blick auf die zahlreichen musikalischen Jubiläen – z. B. der 200. Geburtstag von Felix Mendelssohn Bartholdy – entwickelt hat. In aufwendiger Handarbeit wird die „Leipziger Trüffelsinfonie“ von „La Chocolaterie“ gefertigt. Für die Kreation der Trüffel orientierten sich die Leipziger „Zuckerbäcker“ an den Charakteren der Komponisten und ihren Werken.

Ihre Abnehmer finden die süßen Botschafter im Verkauf als Erinnerung an Leipzig wie auch als hochwertiges Präsent für offizielle Gäste der Stadt. Das Stadt- und Standortmarketing der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH hat das Projekt initiiert, umgesetzt und zeichnet nun für den Exklusivvertrieb verantwortlich. Für sechs Euro ist die „Trüffelsinfonie“ ausschließlich in der Leipzig-Information (Richard-Wagner-Straße 1, 04109 Leipzig) erhältlich.

