

// Leipzig, 30.Mai.2008 - Leipzig Tourismus und Marketing

„Gestatten, Saalfeld und Keppler“: Leipziger Tatort-Team ermittelt mit der „Leipziger Freiheit“ Gemeinsames Kampagnenmotiv/Start mit 100-Quadratmeter-Poster

Ab heute (30. Mai) werben die beiden Tatort-Kommissare Simone Thomalla alias Eva Saalfeld und Martin Wuttke alias Andreas Keppler großformatig für ihren zweiten Fall "Ausweglos", der am 6. Juli um 20.15 Uhr im Ersten ausgestrahlt wird. Mit der Headline "Gestatten, Saalfeld und Keppler: Das neue Tatort-Team aus Leipzig" stellt sich das Duo auf einem zehn mal zehn Meter großen Blow-up am Leipziger Rathaus vor.



In den kommenden Wochen sowie im zweiten Halbjahr erscheint das Sujet zudem als ganzseitige Anzeige in Leitmedien – u. a. „brandeins“ (ET: 27. Juni) und „Der Spiegel“ (ET: 30. Juni). Gegen Jahresende wird das Team schließlich auf 70 hinterleuchteten Citylight-Boards in Leipzig die Blicke auf sich und den dritten MDR-Tatort „Unbestechlich“ am 7. Dezember 2008 lenken.

Saalfeld und Keppler lösten in der Folge „Todesstrafe“ am vergangenen Sonntag (25. Mai 2008) ihren ersten Fall. Der Leipziger Tatort war zugleich die 700. Jubiläumsausgabe des Erfolgsformats. Nach der TV-Premiere tritt das Duo nun auch im Standortmarketing das Erbe ihrer Vorgänger an: Seit Herbst 2003 standen die damaligen Kommissare Ehrlicher (Peter Sodann) und Kain (Bernd Michael Lade) in Anzeigen und auf Großpostern Pate für den Medienstandort Leipzig. Auch das neue Kampagnenmotiv geht auf eine Kooperation zwischen der „Leipziger Freiheit“ und dem Mitteldeutschen Rundfunk zurück.

„Für den Standort Leipzig ist der Tatort als Garant für hohe Einschaltquoten ein Glücksfall – drei Mal in diesem Jahr verfolgen Millionen Zuschauer die Ermittlungen aus der Pleißestadt. Indem die ARD Besonderheiten und Identität der verschiedenen Sendegebiere einfließen lässt, profitiert Leipzig hinsichtlich Bekanntheit und Image. Wir freuen uns sehr über die erneute Kooperation mit dem MDR“, sagt Marit Schulz, Prokuristin der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) und verantwortliche Marketingmanagerin für das Stadt- und Standortmarketing der „Leipziger Freiheit“.

„Auch nach dem erfolgreichen Einstand unserer beiden Neuen legen wir Wert auf reichweitenstarke Werbung. Die aktuellen und zukünftigen Marketingaktivitäten fokussieren zum einen auf die Identifikation der Leipziger mit ‚ihrem‘ Tatort, zum anderen auf die Ansprache von Zuschauern deutschlandweit“, so MDR-Unternehmenssprecher Stefan Mugrauer.

Medien zu diesem Artikel

„Gestatten, Saalfeld und Keppler“: Leipziger Tatort-Team ermittelt mit der „Leipziger Freiheit“ Gemeinsames Kampagnenmotiv/Start mit 100-Quadratmeter-Poster



Tatort Thomalla Wuttke mdr

- [Vergrößern](#)
- [Download \(2.1 MB\)](#)

[? zurück zur Übersicht](#)

