

Hier finden Sie die aktuellen Pressemitteilungen.

Wenn Sie Pressematerial direkt per E-Mail erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [presse\(at\)marketing-leipzig.de](mailto:presse(at)marketing-leipzig.de).

- [2017](#)
- [2016](#)
- [2015](#)
- [2014](#)
- [2013](#)
- [2012](#)
- [2011](#)
- [2010](#)
- [2009](#)
- [2008](#)
- [2007](#)
- [Alle anzeigen](#)

- 1-5 von 7
1-5 [6-7](#) [Nächste ?](#)

- [Leipzig, 31.08.2017](#)

[Ab sofort im Handel erhältlich: Historischer Leipzig-Kalender „Wohnen in Leipzig um 1900“](#)



Die 17. Ausgabe des beliebten historischen Leipzig-Kalenders ist ab sofort im Handel erhältlich. Unter dem Titel „Wohnen in Leipzig um 1900“ widmet sich der Jahresbegleiter für 2018 den Wohnbauten um die Jahrhundertwende.

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 30.08.2017](#)

[Musikstadt Leipzig zu Gast in Zürich](#)



Vom 7. bis 10. September 2017 inszeniert die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit dem französischen Lichtkünstler Philippe Morvan und dem Leipziger Musiker Mike Dietrich in Zürich ein einzigartiges Kunstwerk aus Licht und Musik – die Licht-Klang-Installation "25 Her(t)z".

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 14.07.2017](#)

[Theater KTO aus Partnerstadt Krakau macht Station auf Leipziger Marktplatz](#)



Das Krakauer Theater KTO – eines der renommiertesten Straßentheaterensembles Europas – präsentiert am Donnerstag, 20. Juli 2017 in Leipzig das Straßentheater-Spektakel „Peregrinus“. Weltweit begeisterte das Ensemble aus Leipzigs Partnerstadt Krakau bereits mehr als 1,5 Millionen Menschen.

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 18.05.2017](#)

[„25 Her\(t\)z“ macht Musikstadt Leipzig in Krakau erlebbar](#)



Nach Lyon und Rotterdam macht die Licht-Klang-Installation „25 Her(t)z“ seit heute in Leipzigs Partnerstadt Krakau Station. Das Kunstwerk aus Licht und Musik macht die Musikstadt Leipzig in besonderer Weise erlebbar.

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 02.03.2017](#)

[LTM GmbH wirbt in deutschen Großstädten für "Luther in Leipzig"](#)



Anlässlich des Reformationsjubiläums wirbt die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH ab morgen in vier deutschen Großstädten mit einer Plakatkampagne für Veranstaltungen rund um „Luther in Leipzig“. Bis zum 13. März 2017 wird das Kampagnenmotiv auf rund 140 Plakatsäulen in Berlin, München, Frankfurt am Main und Hannover zu sehen sein. Zusätzlich hängen ab dem 7. März, parallel zur...

[mehr ?](#)

1-5 von 7

1-5 [6-7](#) [Nächste ?](#)

[RSS-Feed](#)



