

Hier finden Sie die aktuellen Pressemitteilungen.

Wenn Sie Pressematerial direkt per E-Mail erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [presse\(at\)marketing-leipzig.de](mailto:presse(at)marketing-leipzig.de).

- [2017](#)
- [2016](#)
- [2015](#)
- [2014](#)
- [2013](#)
- [2012](#)
- [2011](#)
- [2010](#)
- [2009](#)
- [2008](#)
- [2007](#)
- [Alle anzeigen](#)

• 1-5 von 22

[1-5](#) [6-10](#) [11-15](#) [16-20](#) [21-22](#) [Nächste ?](#)

◦ [Leipzig, 05.12.2008](#)

[„Leipziger Trüffelsinfonie“ wirbt ab sofort mit Bach, Wagner, Mendelssohn Bartholdy und Schumann](#)



Leipziger Musikschafter sind ab sofort nicht nur ein akustisches Vergnügen – mit der „Leipziger Trüffelsinfonie“ kann man sich vier Komponisten ab sofort auch auf der Zunge zergehen lassen. Zu Johann Sebastian Bach (Tonkatrüffel), Richard Wagner (Kokos-Rum-Trüffel), Felix Mendelssohn Bartholdy (Rocher) und Robert Schumann (Rosentrüffel) gibt es je einen feinen handgefertigten französischen...

[mehr ?](#)

◦ [Leipzig, 01.12.2008](#)

["Helfen Sie mit!": Großposter am Leipziger Rathaus wirbt ab sofort um Unterstützung im UNICEF-Jahr](#)



Das Stadt- und Standortmarketing der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) unterstützt das Kinderhilfswerk UNICEF als Sponsor: Ab heute, 1. Dezember 2008, lenkt ein

zehn mal zehn Meter großes Blow-up am Leipziger Rathaus die Aufmerksamkeit auf die gemeinsamen Aktivitäten von UNICEF und Leipzig als Partnerstadt für 2008/2009.

[mehr ?](#)

◦ [Leipzig, 10.10.2008](#)

[„Nacht der Kerzen“ zieht mehr als 8.000 Besucher auf den Nikolaikirchhof Leipzig als Ort bleibender Erinnerung](#)



Leipzigs Oberbürgermeister Burkhard Jung nannte es ein "wunderbares Zeichen aus und für Leipzig" und bedankte sich bei den mehr als 8.000 Bürgern, die zur "Nacht der Kerzen" auf den Nikolaikirchhof kamen und der Friedlichen Revolution gedachten.

[mehr ?](#)

◦ [Leipzig, 08.10.2008](#)

[Kalender „Historisches Leipzig“ verfolgt für 2009 eine Notenspur durch Leipzig Siebte Ausgabe mit Thema „Musikstadt Leipzig“ ab sofort im Handel](#)



Für das kommende Jahr hat die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) für den Kalender „Historisches Leipzig“ das Thema „Musikstadt“ ausgewählt. In bewährter Zusammenarbeit mit dem Stadtgeschichtlichen Museum schmücken 13 historische Aufnahmen, wie das Zweite Gewandhaus, das Mendelssohn-Haus, das „Königliche Conservatorium der Musik“ oder das Zimmermannsche Kaffeehaus den Jahresbegleiter....

[mehr ?](#)

◦ [Leipzig, 02.10.2008](#)

[Leipzig erinnert mit „Nacht der Kerzen“ an den Jahrestag der Friedlichen Revolution Rede zur Demokratie von Dr. Frank-Walter Steinmeier](#)



Am 9. Oktober 1989 besiegelten 70.000 Demonstranten in Leipzig mit ihrem entschlossenen Eintreten für Freiheit und Demokratie den politischen Umsturz des SED-Regimes und ermutigten Bürgerinnen und Bürger im ganzen Land, sich ebenfalls politisch zu äußern. Diesem „Tag der Entscheidung“ und der anschließenden Friedlichen Revolution kommt als erstem gelungenen antidiktatorischen Aufstand in der...

[mehr ?](#)

1-5 von 22

1-5 [6-10](#) [11-15](#) [16-20](#) [21-22](#) [Nächste ?](#)

[RSS-Feed](#)



© 2020 Leipzig Tourismus und Marketing GmbH