

Hier finden Sie die aktuellen Pressemitteilungen.

Wenn Sie Pressematerial direkt per E-Mail erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [presse\(at\)marketing-leipzig.de](mailto:presse(at)marketing-leipzig.de).

- [2017](#)
- [2016](#)
- [2015](#)
- [2014](#)
- [2013](#)
- [2012](#)
- [2011](#)
- [2010](#)
- [2009](#)
- [2008](#)
- [2007](#)
- [Alle anzeigen](#)
- 6-10 von 22
[? Vorherige](#) [1-5](#) **6-10** [11-15](#) [16-20](#) [21-22](#) [Nächste ?](#)

- [Leipzig, 22.09.2008](#)

[„Deutscher PR-Preis 2008“: Leipziger Kommunikationskonzept „Mein neunter Oktober“ gewinnt „Sonderpreis der Jury“](#)



Das Kommunikationskonzept „Mein neunter Oktober“ wurde am Freitagabend im Kurhaus Wiesbaden mit dem „Deutschen PR-Preis 2008“ ausgezeichnet. Das vom Stadt- und Standortmarketing der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) initiierte und gemeinsam mit Studenten der Universität Leipzig umgesetzte Konzept erhielt im Rahmen einer feierlichen Gala den „Sonderpreis der Jury“.

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 15.09.2008](#)

[Bach, Ballack, Bologna: neues Blow-up lenkt Aufmerksamkeit auf die Intensivierung der Städtepartnerschaft zwischen Leipzig und Bologna](#)



Auf einem zwölf mal acht Meter großen Blow-up in der Leipziger Innenstadt heißt es ab heute „Leipzig begrüßt Bologna“. Das XXL-Poster am Hauptgebäude der IHK zu Leipzig lenkt die

Aufmerksamkeit auf den Leipzig-Besuch einer Delegation aus Bologna: Vom 22. bis 26. Oktober vertiefen Vertreter der italienischen Stadt ihre Kontakte zu Leipzig. Auf dem Programm stehen dann u. a. ein italienischer Markt...

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 11.09.2008](#)

[Einladung zur Teilnahme an der „Nacht der Kerzen“ am 9. Oktober](#)



Sehr geehrte Damen und Herren, bereits 2007 bildete die „Nacht der Kerzen“ den strahlenden Höhepunkt rund um die Festivitäten zum 9. Oktober als entscheidenden Tag der Friedlichen Revolution. Auch in diesem Jahr gedenken wir dem geschichtsträchtigen Datum mit Lichtinszenierungen, Musik, historischen Aufnahmen, einem Bühnenprogramm und vielem mehr. Unter anderem wird der Innenraum der...

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 01.08.2008](#)

[Take-Off für neues Kampagnenmotiv der „Leipziger Freiheit“ „Big Business auf kurzen Wegen“ erscheint im „manager magazin](#)



Ein neues gemeinsames Kampagnenmotiv des Leipziger Stadt- und Standortmarketings und des Flughafens Leipzig/Halle wirbt aktuell im „Geschäftsreisen spezial“ des „manager magazin“. Das Sujet zeigt die günstige Leipziger Infrastruktur vor der Skyline der City; die Headline lautet „Big Business auf kurzen Wegen“. Schwerpunkte der Sonderausgabe sind Informationen zu Business-Metropolen weltweit, eine...

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 25.07.2008](#)

[Studentische Kreativität trifft Nerv der Leipziger KMW-Studenten gestalten professionelle Plakatkampagnen](#)



Arbeiten wie die Profis, das konnten die Studierenden der Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig im Sommersemester 2008. Im Rahmen des Praxisseminars "Grundlagen und Praxis der Out-of-Home-Medien" gestalteten 40 Studierende jeweils ein Plakat für die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH sowie die Leipziger Volkszeitung. Die Ergebnisse wurden im Zeitraum vom 8. bis 17....

[mehr ?](#)

[? Vorherige](#) [1-5](#) **6-10** [11-15](#) [16-20](#) [21-22](#) [Nächste ?](#)

[RSS-Feed](#)



© 2020 Leipzig Tourismus und Marketing GmbH