

Hier finden Sie die aktuellen Pressemitteilungen.

Wenn Sie Pressematerial direkt per E-Mail erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [presse\(at\)marketing-leipzig.de](mailto:presse(at)marketing-leipzig.de).

- [2017](#)
- [2016](#)
- [2015](#)
- [2014](#)
- [2013](#)
- [2012](#)
- [2011](#)
- [2010](#)
- [2009](#)
- [2008](#)
- [2007](#)
- [Alle anzeigen](#)

- 16-20 von 21
[? Vorherige](#) [1-5](#) [6-10](#) [11-15](#) **16-20** [21-21](#) [Nächste ?](#)

- [Leipzig, 05.03.2009](#)

[Jubiläum zum Mitschreiben Moleskine City Notebook: „Special Edition 600 Years of Universität Leipzig“ erscheint zur Leipziger Buchmesse](#)



Als jüngstes Ergebnis der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen dem Stadt- und Standortmarketing und der Universität Leipzig erscheint die Kultreihe Moleskine City Notebook als "Special Edition 600 Years of Universität Leipzig". Nur rund vierzig Städte weltweit haben ein Moleskine City Notebook - und Leipzig gehört ab März dazu.

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 27.02.2009](#)

[Spendenübergabe an den Notenspur-Förderverein e. V. Unterstützung für die Musikstadt: „Leipziger Freiheit“ spendet Kalender-Verkaufserlös](#)



Am heutigen Freitag überreichte Marit Schulz, Marketingmanagerin und Prokuristin des Stadt- und Standortmarketings der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM), Vertretern des

Notenspur-Fördervereins e. V. eine Spende in Höhe von 3000 Euro. Professor Dr. Werner Schneider und Dajana Trapp, Leiter der Notenspur-Initiative und Leiterin der Geschäftsstelle, nahmen sie entgegen. Die Summe resultiert...

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 30.01.2009](#)

["Qualität braucht Kreativität" Leipziger Studenten entwickeln kreative Großflächenplakate für reale Kunden](#)



"Raus aus dem Hörsaal, rein in die Wirtschaft" ist auch dieses Mal der Leitspruch der Studierenden der Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Leipzig. Sie haben in Zusammenarbeit mit Ströer Deutsche Städte Medien GmbH jeweils ein Plakat für den MDR und die Universität Leipzig entworfen, die als 18/1-Plakat (rund neun Quadratmeter) vom 13. bis 22. Januar an 170 Standorten in...

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 29.01.2009](#)

[200 Jahre Felix Mendelssohn Bartholdy – Leipzig feiert! Fast 10.000 Quadratmeter Werbung für die Musikstadt Leipzig im Jubiläumsjahr](#)



Den 200. Geburtstag des Komponisten Felix Mendelssohn Bartholdy würdigt die Stadt Leipzig im Jubiläumsjahr mit zahlreichen Kulturhighlights. Die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) initiiert dafür im Verbund mit ihren Partnern öffentlichkeitswirksame Werbung für die Veranstaltungen

[mehr ?](#)

- [Leipzig, 27.01.2009](#)

[Guinness World Record wirbt für Leipzig: Leipzig International School präsentiert größtes Briefmarkenmosaik der Welt am Flughafen Leipzig/Halle](#)



Mit der Skyline und dem Schriftzug Leipzig, gestaltet aus 115.000 Briefmarken auf 100 Quadratmetern, grüßt der Flughafen Leipzig/Halle seit heute für mindestens ein Jahr alle abfliegenden Passagiere im Check-in-Bereich. Die Schüler der Leipzig International School (LIS) schufen in wochenlanger Fleißarbeit das größte Briefmarkenmosaik der Welt – zertifiziert von der Guinness World Records Ltd....

[mehr ?](#)

[RSS-Feed](#)



© 2020 Leipzig Tourismus und Marketing GmbH